



Branche Nationale des Loueurs
de Véhicules Courte Durée

Dossier de Presse 2011

La Location Courte Durée



Un SERVICE de mobilité pour tous

Pratique
Economique
Ecologique
Moderne
Sécurisant

Sommaire

p.2 Editorial du Président

p.3 Le marché de la LCD

Pourquoi faire appel à la LCD ?

p.4 Un service pour les particuliers & les professionnels

p.5 De nombreux avantages

p.6 Un rouage de la mobilité durable

L'environnement de la LCD

p.7 La Branche Loueurs Courte Durée

p.8 Contacts

EDITORIAL



André Gallin, Président de la Branche Loueurs du CNPA



« La mobilité "verte" est aujourd'hui au centre de tous les dossiers publics et privés. Aux avant-postes du déplacement écologique et économique, notre profession est un moteur du changement ».

Depuis plus de 60 ans, la location de véhicules est un service efficace et économique; D'abord utilisé par les professionnels, ce mode de déplacement s'est installé dans la vie du particulier et se développe sur un marché français très dynamisé par les tendances novatrices.

L'année 2010 a massivement réuni les pouvoirs publics, les acteurs du transport et les utilisateurs autour du déplacement « propre ».

Dans ce contexte d'évolution des comportements, la location courte durée occupe une place incontournable :

➔ **La notion de propriété a perdu de sa force**, au profit de l'usage, particulièrement dans les villes où les citoyens se déplacent de manière multimodale (en 2010, 22% des locataires habitent en Ile de France). Ils profitent donc des offres des loueurs pour faire face à leurs besoins ponctuels : véhicule utilitaire pour transporter du mobilier, monospace pour un déplacement de loisir en groupe, véhicule particulier pour un trajet plus long

➔ **La génération baptisée « sans permis »**, pour ne pas dire « sans véhicule », retrouve un intérêt à disposer d'une voiture quand elle veut et uniquement pour le motif qui l'intéresse, grâce à la location, sa souplesse, son accès facile par le web... D'ailleurs, en 2010, 36% des nouveaux locataires ont entre 26 et 34 ans !

Avec 10,3 millions de locations et 24% de nouveaux clients en 2010, on peut clairement affirmer que la location automobile est entrée dans les mœurs et se démocratise : augmentation des locataires issus de professions intermédiaires et des femmes.

Premiers spécialistes du véhicule partagé, les loueurs évoluent avec leur environnement, sont au fait des nouveautés et orientent leur offre vers toujours plus de services. Ils garantissent la mise à disposition de véhicules récents bénéficiant des meilleurs équipements et s'assurent que leurs locataires peuvent rouler en toute sécurité.

La Location courte durée est une solution de mobilité pour tous

- ▶ **51% des français** voient un enjeu prioritaire dans la protection de l'environnement
- ▶ **52% des français** sont prêts à utiliser un mode de transport alternatif
- ▶ **Le coût d'utilisation** du véhicule possédé est le 1^{er} facteur de renoncement.

Le marché de la LCD

2010, une année favorable à la LCD, dans un
contexte économique en évolution ■■■

10,3 millions de locations Courte Durée en France en 2010

Un marché dynamique et évolutif

Un recrutement particulièrement actif auprès des femmes et des jeunes :

- 59 % des nouveaux locataires sont des femmes
- 40 % des nouveaux locataires ont moins de 35 ans

Une démocratisation de la LCD :

- De plus en plus de locataires issus des professions intermédiaires ou inactifs

Une clientèle en constant renouvellement :

- 24 % des locataires ont loué pour la 1^{ère} fois en 2010

Les locataires sont essentiellement :

- des hommes, à 58 % ; ils réalisent 64 % des locations
- 22 % des habitants la Région Parisienne réalisent 26 % des locations.



59%

Motivations....

Pour preuve de l'évolution des comportements de mobilité, la location de véhicules continue à se développer auprès des particuliers, avec 26% des locations de VU (augmentation de 4% vs 2009) et une durée moyenne de 2 jours. Augmentation de 2% vs 2009 également pour le VP perso, soit 41% des locations. En 2010, le motif professionnel subit un léger recul, notamment sur le VP.

Stéphane Corthier, (Europcar) Vice-président « chaînes » de la branche loueurs
La location permet le retour au plaisir automobile....

« Pour les chaînes, c'est une année de solidification et redémarrage de la croissance, avec le démarrage d'offres innovantes en matière de mobilité urbaine, comme l'autopartage. Nous travaillons tous à des solutions d'abonnements particulièrement destinées aux citoyens.

Pour moi, le chiffre marquant de 2010, c'est celui-ci : 53% des parisiens ne possèdent plus de véhicule. On pressentait le changement depuis longtemps mais maintenant, on y est !

Un point très important est l'abaissement de l'âge minimum pour louer : à 19 ans, on peut aujourd'hui louer certaines catégories de véhicules chez presque tous les loueurs.

Pour favoriser le partage de l'actif, nous faisons des offres « week-end » en complément d'une location de semaine... Nous, loueurs, permettons le retour au plaisir automobile : liberté, découverte, sans contrainte ni coût.

Nous faisons essayer des solutions nouvelles, par exemple des Véhicules Electriques, accompagnant ainsi la dynamique commerciale des constructeurs... Nous encourageons réellement la nouvelle mobilité... »

V
E
R
B
A
T
I
M

L'année 2010 confirme l'évolution de la mobilité et du déplacement partagé

Des évolutions structurelles (usage et mobilité propre, économie, choix préalable sur internet pour 68% des français...) se sont associées aux phénomènes conjoncturels pour dessiner le futur de la LCD : le consommateur d'aujourd'hui préserve des réflexes récessionnistes favorables au procédé (pour son côté économique) pour peu que les services associés soient satisfaisants.

Pourquoi faire appel à la LCD ?

Adapté à la tendance actuelle, c'est un service pour les particuliers et les professionnels



Aujourd'hui, le comportement « citoyen » est dans tous les discours. La réduction des GES est à l'ordre du jour et chacun est encouragé à réduire ses déplacements individuels. Parallèlement, chacun est dépendant de son environnement géographique, de ses besoins professionnels et d'un accès aux transports. Dans ce contexte, la Location Courte Durée se définit clairement comme un service compétitif, qui offre des solutions de déplacement pertinentes aux particuliers comme aux professionnels.

- ▶ **Les professionnels ont été les premiers utilisateurs de la LCD**, dans le cadre de leurs voyages d'affaires. Aujourd'hui très sensibilisés au coût de revient de leurs flottes d'entreprise, ils limitent les achats de véhicules et choisissent de louer à chaque besoin ponctuel.
- ▶ **Les particuliers**, enclins à économiser sur le budget auto, se tournent de plus en plus vers la location pour satisfaire à leurs besoins de déplacement, loisirs ou transport de mobilier et matériels.

Franchisé AVIS dans l'Ouest depuis 1982, Marcel Peigné La Location Courte Durée, c'est bien aussi pour les familles !

« La LCD, maillon de la chaîne du déplacement, assure confort, sécurité et économie à son utilisateur. Les ménages possèdent souvent 2 véhicules : un gros (pour les déplacements en famille) et un petit. Le gros véhicule est immobilisé la plupart du temps ; il peut donc être remplacé par une voiture de location, mieux adaptée et plus sécurisante... »

Les entreprises prudentes louent en courte durée pour leurs besoins ponctuels

Je considère qu'en 2010 nous avons eu une bonne reprise sur le marché des professionnels, avec un développement des locations, notamment des utilitaires société ».

Alexandre Kiatibian (AGL Services) Vice-Président « Indépendants » Branche loueurs Les indépendants se positionnent auprès des entreprises

« Les loueurs indépendants sont des acteurs importants de la mobilité des entreprises, à qui ils présentent une offre complémentaire et de proximité ; ils ont évolué avec le contexte économique et des adaptations en termes de flexibilité, réactivité, allongement des horaires d'ouverture des agences... »

Le marché des entreprises se comporte bien actuellement, notamment dans le tertiaire (commerciaux), le BTP, (transport des personnels). En effet, les entreprises s'y retrouvent pour plusieurs raisons :

- . Pas d'engagement sur une durée.
- . Solution quand on ne peut pas obtenir des crédits ou des encours.
- . Accès à des véhicules d'attente, en cas de période d'essai du collaborateur.
- . Réponse à des besoins ponctuels ou chantiers supplémentaires.»

Posséder un véhicule ? Une contrainte pour 62% des Français

Sur les 10 dernières années, les coûts d'utilisation des véhicules ont augmenté en moyenne de **4,6%/an** – soit une hausse 2 fois plus forte que l'inflation sur la même période. Pour économiser sur ce poste, **56% des français sont prêts à limiter leurs déplacements**.

Cette pression a fait basculer l'automobile dans le camp des contraintes pour **62%** des français ; pour **38%** d'entre eux cela reste un plaisir, alors qu'ils étaient **67%** à le penser en 2004... En quelques années, le statut de la voiture a changé...



Pourquoi faire appel à la LCD ?

Réunissant de nombreux avantages, la Location de Courte Durée allie souplesse, économie et sécurité



Pratique : Que ce soit en milieu urbain ou rural, les 4200 stations de location de véhicules françaises reçoivent leurs clients sans rendez-vous préalable et proposent des véhicules adaptés (catégorie, contenance, équipements). Le mode de réservation est pluriel : par téléphone, internet ou en agence.



Economique : le choix de louer un véhicule selon ses besoins évite l'investissement d'un véhicule personnel. Il permet d'évaluer précisément (contrairement à la possession) la somme à affecter à ses déplacements au moyen de l'utilisation ponctuelle d'un véhicule selon son planning, le modèle de véhicule choisi et les distances de déplacement.

Ecologique :

Le véhicule loué est un véhicule de 7 mois en moyenne, équipé des dernières technologies et dont l'usage est optimisé puisqu'il est actif entre 60 et 80% du temps, alors qu'un véhicule possédé ne roule que 25% du temps.

Moderne :

La diversité des motifs de déplacements est cohérente avec le mode de vie actuel... La Location Courte Durée s'intègre à la tendance de donner la priorité au sur-mesure.

Sécurisante :

Les loueurs courte durée proposent des véhicules révisés après chaque location, de pneumatiques neufs et de tous les éléments de confort et de technologies récentes contribuant à protéger le conducteur et ses passagers. Avant chaque location, des rappels sur la « bonne conduite » à adopter sur la route sont effectués par les agents de comptoir auprès des locataires.



La LCD, un procédé favorable à la sécurité routière

Le véhicule loué est un véhicule sécurisant ; le déplacement combiné transport collectif + location de véhicule en local permet au conducteur de préserver son acuité au volant. La Branche Loueurs du CNPA encourage et soutient ses adhérents dans leurs démarches pour informer leurs clients des bons comportements sur la route. Depuis 2010, elle met à leur disposition des dépliants multilingues reprenant les principales règles de conduite et de sécurité en France.

Pourquoi faire appel à la LCD ?

S'appuyant sur un parc véhicules récent et entretenu,
la LCD est un rouage de la mobilité durable



Le parc automobile français en circulation est aujourd'hui estimé à plus de **37 millions** de véhicules. Toutefois, le rythme de croissance de ce parc continue de s'infléchir comme dans d'autres pays européens, plus proche désormais de 1% (contre plus de 2% entre les années 1990 et 2000 (CCFA). La route assure 83% du trafic voyageurs et 80% du transport de marchandises (INSEE).

Cette désaffection progressive pour la possession d'un véhicule et la constante du nécessaire déplacement routier jouent en faveur de la location de véhicules.

” **Tony Lesaffre, Président Directeur Général AUTO 44**
La voiture fait partie de la chaîne de la multimodalité

« Autour d'un citoyen, il y a 3 types de déplacements : les courts (bus, tramway, vélo, métro, marche à pied), les moyens (voiture) et les longs (avion, train). **Le transport moyen couvre tout ce qui ne peut se faire en transport collectif, ce qui rend l'automobile quasiment obligatoire...**

« La tendance forte des collectivités est de repousser les voitures hors de la ville. Toutes les métropoles proposent des transports en commun et encouragent leurs citoyens à réfléchir sur leurs déplacements, encouragés en cela par les projets gouvernementaux et européens. La voiture a perdu son aura de passion pour devenir un outil usuel. C'est là que la location courte durée prend son importance, car elle répond aux besoins marginaux.

Catherine Bourbigou, Directrice Communication & Marketing, Rent A Car
Notre entreprise et ses franchisés sont concernés par la « green attitude » !

« Cela fait déjà plusieurs années que certaines de nos agences testent la location de voitures au GNV. Elles s'adressent particulièrement aux collectivités locales, qui sont en général très concernées par les démarches liées au développement durable et sont donc intéressées par ces véhicules "verts" ».

” **Sylvie Roland, Directrice Ventes & Marketing, National Citer**
Nous sommes engagés durablement dans la lutte contre les émissions de CO2

« National/Citer est très engagée dans une politique environnementale forte (à l'image du constructeur dont elle est filiale). Compte tenu de l'âge moyen des véhicules loués, les nouveaux modèles sont équipés des dernières technologies particulièrement axées sur la réduction d'émissions de CO2. Ses démarches administratives privilégient les solutions web : e-voucher, e-facturation, dématérialisation des documents. 80% des locations sont effectuées sur 65% de véhicules émettant moins de 140g/km de CO2 et consommant seulement 3.7 à 5.9l/100 km... »

Cette année, nous concrétisons encore plus notre positionnement résolument écologique en proposant à la location une citadine 100% électrique ».

Les loueurs courte durée sensibles aux enjeux environnementaux

La profession se voit comme un "précurseur en termes de respect de l'environnement et un acteur incontournable de la mobilité citoyenne de demain".

- ▶ Les loueurs font rouler des **véhicules récents** (7 mois en moyenne) et sont les premiers acheteurs de **nouvelles technologies automobiles**, économes en CO2.
- ▶ Ils informent leurs clients sur **l'éco-conduite** via le web et l'édition, leurs **conseillent** des véhicules adaptés en taille et usage, **affichent l'empreinte carbone** sur leurs factures, encouragent l'utilisation de véhicules propres.

L'environnement de la LCD

Organisation & Missions de la Branche Loueurs Courte Durée

La Branche Loueurs du CNPA regroupe les chaînes de location internationales, nationales ou régionales et leurs franchisés, des loueurs indépendants et des professionnels de l'automobile pour qui la location de véhicules est une activité complémentaire. Ses adhérents représentent 90% du chiffre d'affaires de la profession et 70% des points de location.

→ Lobbying

Avec réactivité et détermination et grâce à ses contacts privilégiés au sein des instances locales, nationales et internationales, la Branche Loueurs représente et défend les intérêts de la profession sur tous les dossiers susceptibles de l'impacter et œuvre pour sa promotion auprès du grand public.

→ Conseil

La Branche Loueurs fournit conseil et assistance aux chefs d'entreprises qu'elle représente, afin d'optimiser la gestion quotidienne de leurs entreprises. Elle leur propose des outils adaptés et des services exclusifs et les tient informés des dernières évolutions réglementaires.

→ Prospective

A l'écoute permanente des professionnels du secteur, la Branche Loueurs anticipe les futures mutations des métiers de la location de véhicules et met en place des commissions et des groupes de travail ad hoc au sein desquels chacun devient force de proposition.

→ Médiation

En développant la visibilité de la profession auprès du grand public et des institutions, la Branche s'implique dans une mission de médiation : actions de communication en faveur de la location, interface entre loueurs et locataires en cas de litiges.

Composition du Bureau de la Branche Loueurs, actif en 2011

3 vice-présidences assorties d'une spécificité «métier»

Stéphane Corthier (Europcar) est Vice-Président *Chaînes*.

Fabrice Gueudet (Locanor) est Vice-Président *franchisés*.

Alexandre Kiatibian (AGLC) est Vice-Président *Indépendants*.

Les 3 Vice-Présidents accompagnent dans leurs missions le Président **André Gallin**, (Hertz) réélu, et le Trésorier (**Raymond Verdier** (BHL) réélu, afin de renforcer la représentativité de l'ensemble des acteurs de la location au sein de la Branche, tout en prenant en compte la spécificité de chacun.

Le grand rendez-vous des adhérents



Chaque année, les dirigeants des entreprises de location de véhicules se réunissent au cours de la Journée Nationale des Loueurs.

En octobre 2010, plus de 130 personnes se sont retrouvées pour échanger sur les évolutions de la profession et travailler ensemble de façon constructive sur le thème «**l'avenir se prépare aujourd'hui**», en s'intéressant particulièrement au comportement des nouveaux consommateurs.

CONTACTS



La Branche Loueurs
du CNPA est
membre de :

La Fédération
Nationale des Loueurs
de Véhicules (FNLV).



L'Association
Européenne des



CNPA Branche Loueurs

50, rue Rouget de Lisle
92158 SURESNES CEDEX
tél. 01 40 99 55 35
www.cnpa.fr

André Gallin, Président

Margo Dorschel-Dessertenne, Secrétaire Général
mdorschel@cnpa.fr

La Location Courte Durée



Un SERVICE de mobilité pour tous

Relations presse :

Isabelle Briglia
agence Ainsi Com'
isabelle.briglia@ainsicom.net
tél. 04 79 34 92 82 / 06 07 81 74 03