

ETUDE TNS SOFRES / C.N.P.A. Branche loueurs

Marché des locations de véhicules courte durée
Année civile 2009

Les résultats présentés ci-après sont issus d'une étude réalisée par TNS SOFRES pour le compte de la Branche Loueurs du C.N.P.A. Cette étude a été réalisée auprès de 10.000 individus français du panel TNS SOFRES Métascope interrogés tous les mois par voie postale, de janvier à décembre 2009, sur les locations effectuées au cours du mois écoulé. Il s'agit donc d'une évaluation statistique du marché de la location de véhicules courte durée et non d'un décompte précis. Ces chiffres reflètent une tendance et ne prétendent pas donner une photographie précise, notamment en ce qui concerne les parts de marché des différents acteurs.

Rupture de l'historique (pas d'analyse des évolutions 2008/2009) : les années précédentes, l'étude était réalisée auprès de 18.000 individus interrogés par voie postale tous les deux mois sur les locations des 2 mois écoulés et 4.000 individus interrogés par téléphone (dont 2.000 tous les mois) sur les locations des 2 mois écoulés.

SONT RETENUES DANS L'ÉTUDE DES LOCATIONS :

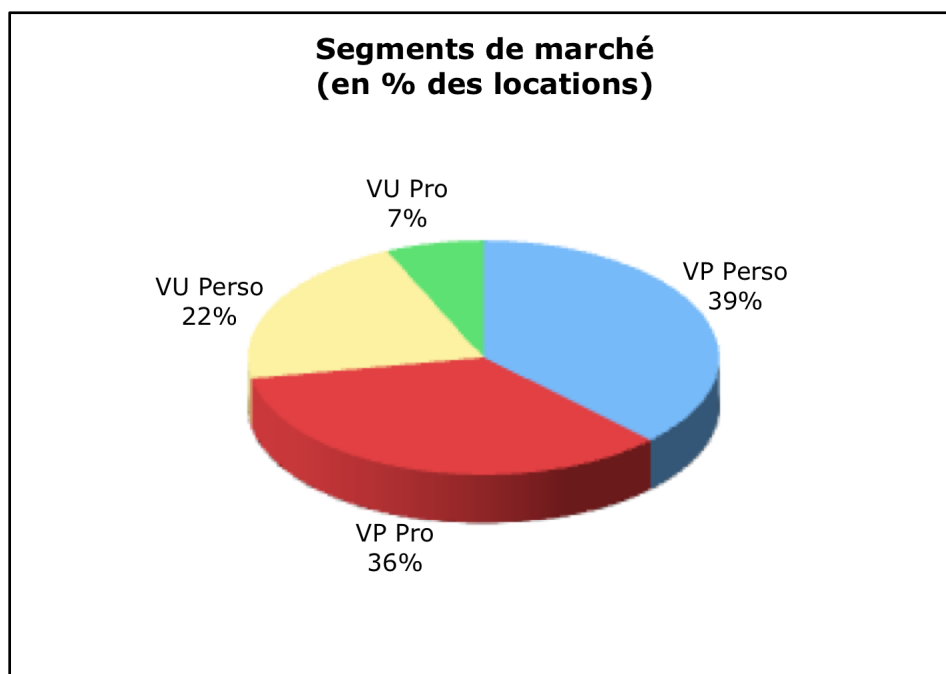
- De VP ou VU
- Faites à titre personnel et/ou professionnel
- Faites en France ou à l'étranger (y compris DOM-TOM)
- Faites par les Français, résidant en France métropolitaine

NE SONT PAS PRISES EN COMPTE DANS LES RÉSULTATS :

- Les locations faites en France par des étrangers ("in-coming")
- Les locations longue durée
- Les locations à titre de voiture de fonction

I. LES LOCATIONS

LE SEGMENT VP PERSO : LE 1er SEGMENT EN VOLUME DE LOCATIONS ET 1er RESERVOIR DE LOCATAIRES



71% DES LOCATIONS SE FAIT SANS TRAJET PRÉALABLE

	VP PERSO	VP PRO	VU PERSO
Sans trajet	68 %	58 %	99 %
Avec trajet	32 %	42 %	1 %

6,9 *durée moyenne (en jours) pour la location d'un VP Perso*

5,1 *durée moyenne (en jours) pour la location d'un VP Pro*

1,9 *durée moyenne (en jours) pour la location d'un VU Perso*

↪ **23% des locations s'effectuent uniquement pour un week-end, un « pont » ou un jour férié, dont 43% pour des véhicules utilitaires pour motif personnel.**

↪ La durée moyenne d'une location est de **5,1 jours**.

↪ Modes de réservation en France (en volume de locations) :

- Agence de location : 35 %
- Internet : 18 %
- Téléphone : 14 %

II. QUI SONT LES LOCATAIRES ?

8,5%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins une location au cours de l'année 2009 en France ou à l'étranger

6,4%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins une location au cours de l'année 2009 en France métropolitaine

2,5

locations par locataire en 2009

Un marché dynamique

Un recrutement actif de jeunes et de seniors :

- 21 % des locataires ont entre 19 et 34 ans
- 30 % ont plus de 55 ans,

Une démocratisation de la LCD :

- De plus en plus d'ouvriers, d'employés, d'inactifs et de professions intermédiaires

Une clientèle en constant renouvellement :

- 22 % des locataires ont loué pour la 1^{ère} fois en 2009

Les locataires sont essentiellement :

- **des hommes** : à 56 % qui réalisent 63 % des locations,
- **habitant la Région Parisienne** : 22 % des locataires sont franciliens et réalisent 25 % des locations