

1^{er} septembre 2009

Louer un véhicule utilitaire : pour quels motifs et dans quelles conditions ?

Chaînes de location, franchisés et loueurs indépendants se répartissent le marché de la location de courte durée en France et proposent tous des utilitaires... Ces véhicules constituent aujourd'hui une gamme très variée de marques, volumes, tailles et puissances. C'est un segment en forte progression, la hausse concernant aussi bien le volume que la fréquence de location. Ceci s'explique par le développement du réseau des agences de location de proximité. En 2008, sur 6 millions de locations, 30% concernaient des VU, loués pour motif personnel par 2/3 des locataires. Sur le volume total d'utilitaires loués, 1/3 l'a été par des professionnels.

1/ LE MOTIF PERSONNEL, 1^{ère} raison de louer un utilitaire !

En 2008, le marché de la location courte durée a connu un développement du segment VU perso. Les véhicules utilitaires sont de plus en plus utilisés pour le transport ponctuel d'objets divers et pour les déménagements (la majorité des Français déménage par ses propres moyens). Les consommateurs intègrent naturellement le coût de la location du véhicule dans leur budget « déménagement » ou « transport d'objets encombrants ». Ils ont une meilleure connaissance de la variété de l'offre dont ils peuvent bénéficier et savent pouvoir disposer à la location d'une large gamme de VU parfaitement équipés et adaptés à leurs besoins :

TAILLE ADAPTEE AU VOLUME DES OBJETS :

Les formats les plus demandés !

- **Petit utilitaire** de 3 – 4/6 m³ à louer à l'heure pour un contenu allant de la vasque à fleurs pour la terrasse au nouveau canapé du salon...

Prix moyen : de **52 € à 68 € TTC** jour/semaine, de **63 € à 87 € TTC** jour/week-end

- **Utilitaire moyen** de 7,5 – 8 – 9 – 12 m³ à louer pour 1 ou 2 jour(s) afin de réaliser un petit déménagement (volume nécessaire pour le mobilier d'un studio + bagages)

Prix moyen : de **65 € à 83 € TTC** jour/semaine, de **90 € à 110 € TTC** jour/ week-end

Pour vider la maison familiale désertée ou effectuer le déménagement de son 3 pièces, un gros utilitaire est obligatoire et ne nécessite pas de permis de conduire spécial.

10/12 m³ : Prix moyen = 143€ TTC les 2 j/semaine et 182 € TTC les 2 j/week-end

16/20 m³ : Prix moyen = 188€ TTC les 2 j/semaine et 239 € TTC les 2 j/week-end.

Les + des loueurs :

Quelle que soit leur taille, les utilitaires sont, dans la plupart des cas, équipés d'éléments de confort comme la climatisation ou le GPS. Pour déménager, des Kits de déménagement sont très souvent proposés (cartons, adhésif, cordes, diables...).

SOUPLESSE DES FORMULES

La location de véhicules s'est adaptée aux besoins des consommateurs ! La plupart des loueurs offrent la possibilité d'aménager la durée et les conditions de location au plus près des contraintes des locataires : tarifs week-end et offres spéciales web, location de très courte durée et à l'heure, possibilité de déposer le véhicule dans une autre agence que celle du départ, forfaits tout compris, etc.

A noter :

les « prix moyens » ont été relevés en juillet 09 sur Internet et sur interrogation d'un échantillon de loueurs. Ce sont des prix forfaitaires, intégrant un nombre de kilomètres et l'assurance. La moyenne a été calculée à titre indicatif et ne constitue donc pas une information contractuelle.

2/ LE MOTIF PROFESSIONNEL, pour des besoins ponctuels

Contrairement aux particuliers, les professionnels n'anticipent pas toujours la location d'un véhicule utilitaire. Bien souvent, les motifs de location correspondent à la nécessité de répondre dans l'urgence à un pic d'activité.

Un contexte en évolution ?

La conjoncture économique actuelle a des répercussions négatives sur les engagements financiers des entreprises. La gestion des petites flottes des artisans et des PME devient un exercice difficile quand il s'agit de développer ou de renouveler les véhicules. La location courte durée représente donc une solution adéquate pour ceux qui ont besoin de types de véhicules différents, adaptés à la nature des travaux en cours. La tendance est à la prudence et à la recherche du « sur-mesure ».

Les loueurs prêts à répondre

La location courte durée, née du voyage d'affaires, a su évoluer au cours des années. Tenant compte des fluctuations économiques actuelles, force est de constater le rôle des loueurs, acteurs essentiels de la mobilité et, par-dessus tout, à l'écoute de la demande de leurs clients. Ils anticipent le marché et répondent par des offres nouvelles et adaptées. La souplesse des formules proposées aux entrepreneurs soumis à d'importantes contraintes budgétaires est un gage de satisfaction et d'efficacité.

Les véhicules que les entreprises utilisent volontiers !

- **Petit utilitaire de 3 m3** pour soutenir un pic d'activité pendant 1 ou 2 semaine(s)

Prix moyen : de **264 € TTC** la semaine, à **485 € TTC** les 2 semaines

- **Camion benne** à louer pour 1 ou 2 jour(s) afin de répondre à un besoin technique spécifique (transport de sable, de déchets, de palettes...)

Prix moyen : **102 € TTC/jour** à **186 € TTC/2 jours** (forfaits 100 km/jour)

Prix indicatif moyen pour forfait semaine proposé par certains loueurs : **510 € TTC**

Guilhem Mazzia, DG Délégué de Rent a Car* « L'utilitaire, c'est notre cheval de bataille ! »

*Rent a Car est une entreprise adhérente de la Branche Loueurs Courte durée du CNPA

► Comment évolue la location d'utilitaires aux entreprises, dans le contexte économique actuel ?

Depuis le début d'année, il y a eu un léger tassement, notamment sur les grands comptes, du fait de la crise financière. Malgré tout, nos clients PME gardent une activité, bien qu'on ait constaté une baisse chez les transporteurs. Les loueurs de proximité sont un peu moins touchés que les loueurs de trajets car ils ont la force du relationnel et peuvent mieux personnaliser le dialogue. Les franchisés connaissent bien leur territoire et leurs clients ; dans le domaine de l'utilitaire, ils peuvent prendre des décisions sur des choix de véhicules spécifiques répondant à une fonctionnalité donnée. Nous sommes assez optimistes sur l'avenir car les entreprises n'ayant pas les financements pour acheter viennent voir le loueur de proximité pour louer le véhicule nécessaire...

► Quels sont les demandes des entreprises et comment les loueurs doivent ils adapter leurs offres ?

Si l'on excepte la demande croissante de confort dans l'utilitaire, l'évolution se place plutôt sur le service : souplesse des horaires de livraison, étude de solutions adaptées. L'entreprise plébiscite la réactivité et cherche vraiment un relationnel de proximité, avec un interlocuteur identifié. Quant aux grands comptes, ils privilégient la variété des offres et les loueurs doivent accepter de ne pas être seuls sur les marchés...

► Quelle est la marge de progression de la location de VU aux entreprises ?

Le marché va redémarrer .. Et oui, il y a encore du développement sur l'utilitaire ! Notamment dans le BTP (projets d'infrastructures routières et de grands chantiers). Parallèlement, le manque de visibilité financière va pousser les entreprises à consulter plus souvent les loueurs, car ils offrent des solutions souples permettant d'évacuer les problématiques périphériques du véhicule : assurance, pneus, entretien... Les entreprises utilisatrices de la location peuvent ainsi mieux se concentrer sur leur métier.